

BERNER

VELOFRÜHLING

23./24. MÄRZ 2019

**DIE ERSTE GEMEINSAME
VELOAUSSTELLUNG IN
DER VELOHAUPTSTADT**



**VELO
TRENDS**
FÜR ÜBER
180'000 LESER

MEDIADATEN

www.velofruehling-bern.ch



Bild: Martin Rhyner / Sportamt Stadt Bern

1. BERNER VELOFRÜHLING

Zum Saisonauftakt organisieren die Berner Velofachgeschäfte zum ersten Mal eine gemeinsame Frühlingsausstellung. Am Wochenende vom 23./24. März präsentieren die teilnehmenden Händler aus der Stadt Bern und umliegenden Gemeinden die Saisonneuheiten in den Segmenten **E-Bikes, E-Mountainbikes, Alltags- und Tourenvelos, Mountainbikes, Rennvelos, Kindervelos, Bikewear und Zubehör** während einheitlichen Öffnungszeiten in ihrem eigenen Geschäft.

Beim Konzept orientiert sich die neue Ausstellung des Berner Velohandels am erfolgreichen Konzept des Winterthurer Velofrühlings. Um für die Ausstellung zu werben und Lust aufs Velofahren zu vermitteln, werden verschiedene Kanäle genutzt wie eine eigene Ausstellungszeitung, Website, Socialmedia-Präsenz und weitere Werbemaßnahmen. Ziel ist es, dass die Velofahrenden der Stadt Bern und Umgebung

motiviert werden, möglichst viele Geschäfte zu besuchen. 2019 nehmen voraussichtlich 12-18 Velofachgeschäfte und Akteure für Velo-Dienstleistungen teil.

Bern ist eine **ideale Stadt zum Velofahren**: Die Wege sind kurz, die Höhenunterschiede einfach zu bewältigen, das Stadtbild attraktiv, das Freizeitangebot vielfältig und das Velo oft schnellstes und effizientestes Verkehrsmittel. Auch die politischen Rahmenbedingungen sind günstig: Die Stadt Bern möchte zur Velohauptstadt aufsteigen und mit der Velo-Offensive den Veloanteil am Gesamtverkehr steigern: Der Berner Velofrühling trägt mit einem Sonderangebot für einen Velo-Sicherheitscheck bei teilnehmenden Händlern zu den Zielen der Velo-Offensive bei und arbeitet so mit der Stadtverwaltung zusammen.

www.velofruehling-bern.ch

AUSSTELLUNGSZEITUNG

Die Ausstellungszeitung wird in der Woche vor dem Velofrühling mit der auflagenstärksten abonnierten Tageszeitung der Stadt Bern verteilt: BZ Stadt / Bund. Mit einer **Auflage von 90'000 Exemplaren** und rund 180'000 Lesern ist die Zeitungsbeilage «Berner Velofrühling» **das reichweitenstärkste Velomedium der Region**. In der Zeitung erhalten die Leser eine umfassende Trendvorschau zu den Neuheiten 2019. Zusätzlich werden lokale Velothemen aufgegriffen und **einzelne Produktempfehlungen** gezielt hervorgehoben.

Die teilnehmenden Velofachgeschäfte haben die Möglichkeit, ihr Angebot auf selbst gestalteten Seiten vorzustellen. Ein Übersichtsplan des Velofrühlings und Informationen zum **Ausstellungswettbewerb** runden die redaktionellen Informationen ab.

Als Referenz für das Konzept der Ausstellungszeitung dienen die gleich gebauten Medien des Winterthurer Velofrühlings: www.issuu.com/velofruehling-winterthur

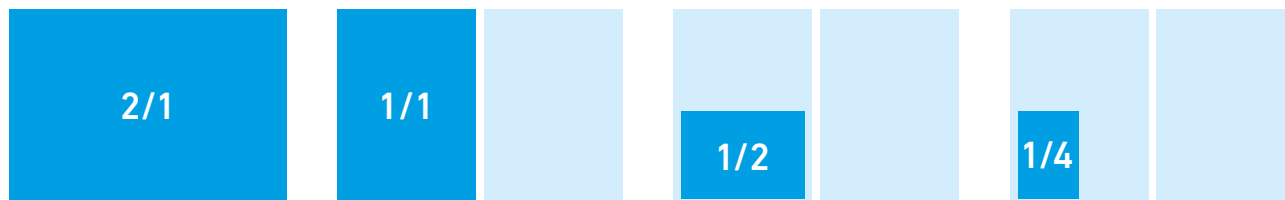
TECHNISCHE DATEN

Auflage	90'000 Print-Exemplare
Erscheinung	19. März 2019
Verteilung	Beilage in Bund/Bernerzeitung (Regiosplit Stadt Bern): 85'000 Exemplare. Abgabe in teilnehmenden Velofachgeschäften, Velostation Hauptbahnhof, Pausenräumen, Cafés, etc.: 5'000 Exemplare. Digitale Ausgabe über Velofrühling Onlinemedien.
Leser	180'000 Personen
Format	A4 (210 x 297 mm), 4-farbig
Grafik	www.filter.ch, 8047 Zürich
Druck	AVG Goldach AG, 9403 Goldach/SG Rollenoffset

INSERATE

Alle Preise zzgl. 7.7 % MwSt. (internationale Auftraggeber buchen steuerfrei)

2/1-Seite	420 mm x 297 mm, Doppelseite, A3 quer, randabfallend, 3 mm Beschnittzugabe	CHF 4'750
1/1-Seite	210 mm x 297 mm, A4 hoch, Einzelseite, randabfallend, 3 mm Beschnittzugabe	CHF 2'500
1/2-Seite	178 mm x 128 mm, Querformat, nicht randabfallend, ohne Beschnittzugabe	CHF 1'695
1/4-Seite	86 mm x 128 mm, Hochformat, nicht randabfallend, ohne Beschnittzugabe	CHF 1'065



Druckdaten	Inserate als druckfertige PDF-X abliefern Farbprofil: ISOcoated_v2_300_eci, Bilder: 300 dpi Auflösung, Klare Bezeichnung im Dateinamen Korrekturen und für den Druck notwendige Anpassungen werden weiterverrechnet.
Datenlieferung	Druckfertige Vorlagen per Email an rosenbaum@dynamot.ch oder via Download-Link/Dropbox.

PUBLIREPORTAGE

Sie können einzelne Produkte, Ihr Unternehmen oder ein besonders Angebot in eigenen Worten in der Zeitung zum Winterthurer Velofrühling vorstellen. Gerne unterstützen wir Sie beim Schreiben des Textes und der Gestaltung. Auf Wunsch erstellen wir Ihnen eine individuelle Offerte.

TERMINE: Buchungsschluss: **Freitag, 15. Februar 2019** | Abgabeschluss: **Montag, 25. Februar 2019**

ORGANISATION

Berner Velofrühling
c/o ProjektForum AG
Kornhausplatz 14
CH-3001 Bern
Christoph Musy / Marco Fähndrich
T: +41 31 320 19 11
kontakt@berner-velofruehling.ch
www.projektforum.ch

PRODUKTION / ANZEIGENVERKAUF

ProjektForum AG in Zusammenarbeit mit
dynaMot Kommunikation GmbH
Urs Rosenbaum
Talackerstr. 16
CH-8404 Winterthur
T: +41 78 835 11 91
rosenbaum@dynamot.ch
www.dynamot.ch